

2014年8月27日
株式会社損害保険ジャパン
日本興亜損害保険株式会社

新企業CM『看板がゆく』篇 放映開始
～ 関ジャニ∞が新会社の看板を抱えて全国行脚！～

株式会社損害保険ジャパン（社長：櫻田 謙悟、以下「損保ジャパン」）および日本興亜損害保険株式会社（社長：二宮 雅也、以下「日本興亜損保」）は、両社の合併※を伝える第2弾企業CMとして『看板がゆく』篇を共同制作しました。イメージキャラクターには、第1弾CMに引き続き「関ジャニ∞」を起用しています。新企業CMは、9月1日（月）から全国で放映します。

※両社の合併は、関係当局の認可等を前提としています。

1. 新企業CMのコンセプト

新企業CMのコンセプトは、「新会社名のお披露目」です。

2014年9月1日に損保ジャパンと日本興亜損保は合併し、「損害保険ジャパン日本興亜株式会社」となります。合併に先立ち両社では、今年5月から「関ジャニ∞（横山裕さん、渋谷すばるさん、村上信五さん、丸山隆平さん、安田章大さん、錦戸亮さん、大倉忠義さん）」をイメージキャラクターに起用し、新会社の誕生をお伝えするテレビCMを展開してきました。多くの方々にご好評いただいた第1弾CMに引き続き、このたび、関ジャニ∞を起用した第2弾CMを制作しました。

2. 新企業CM『看板がゆく』篇の内容

新企業CM『看板がゆく』篇では、お揃いのジャケット姿のメンバーが、新会社名の書かれた看板を抱えて、「損保ジャパン～♪日本興亜～♪」「損保ジャパン～♪日本興亜～♪」と歌いながら、ラーメン店、横断歩道、夜の工事現場、公園など、日本全国のさまざまな場所に現れ、カップル、工事現場の誘導員、さらには報道番組でお馴染みの教育学者である齋藤孝先生など、さまざまな方々と触れ合います。「損保ジャパン日本興亜」という新会社名を披露していくストーリーを通じて、新会社誕生のニュースを印象的に訴求しています。

CMの見どころは、新会社名の看板を抱えたメンバーが「損保ジャパン～♪日本興亜～♪」と思わず口ずさみたくなるリズムで元気よく歌いながら、息の合った行進をするシーンです。また、齋藤孝先生と出会い、「期待しているよ」と声をかけていただくシーンも必見です。

3. 撮影エピソード

7月下旬の早朝、撮影は神奈川県内のスタジオで行われました。

第1弾CMと同様、看板を用いて世の中の方々へ新会社名を広めていく役どころを演じた関ジャニ∞の皆さん。お揃いの真っ赤なジャケットを着て現場入りし、早速「損保ジャパン～♪日本興亜～♪」とノリノリでテーマソングを歌い始め、現場を明るくしていました。

撮影では、前作で看板に顔を挟まれる役どころを演じ、今回初めて看板を抱えることとなった大倉さんに他のメンバーがステップや動きのタイミングについて、手取り足取り指導。メンバーの仲の良さが伝わってくるシーンに周りのスタッフも目を細めていました。7人のメンバーの息の合ったチームワークもあって、撮影は順調に進みました。

4. 放映予定

9月1日（月）からテレビ放映を行います。

また、同日から新会社の公式ウェブサイトでもご覧いただけます。

損保ジャパン日本興亜公式ウェブサイト <http://www.sjnk.co.jp/>

以 上